

Future is a **flo**<sup>®</sup>wer.



***“Un prodotto FLO,  
per chi lo ha studiato, per chi lo ha progettato,  
per chi lo ha prodotto, per chi lo vende  
e per chi ne riconosce il valore e decide di investirci,  
non è solo un contenitore per alimenti,  
è un piccolo capolavoro”***

***“A FLO product,  
for those who studied it, for those who designed it,  
for those who produced it, for those who sell it and for those  
who recognize its value and decide to invest in it,  
it is not just a container for food,  
it is a small masterpiece”***

Erika Simonazzi

**fio**<sup>®</sup>  
GROUP

**fio**<sup>®</sup>

**Ebenders**

**iSAP**<sup>®</sup>

**fio**<sup>®</sup>  
EUROPE

**fio**

# Il Gruppo *The Group*

**Benders**

**BENDERS Wrexham (UK)**

Nasce nel 1899 ad Haggerston, Londra, come produttrice di oggetti di cancelleria. Investe poi nel settore dei contenitori di carta da forno e nel 1964 è la prima a produrre i tovagliolini da dispenser utilizzati negli allora nascenti fast food stile McDonald's. Negli anni 80 viene trasferita l'attività a Wrexham e oggi è la più importante realtà produttiva di bicchieri vending e tovaglioli in carta ripiegati in UK.

*Founded in 1899 in Haggerston, London, as a manufacturer of stationery. Then it invested in baking paper containers and in 1964 it was the first to produce dispenser napkins used in the nascent fast food McDonald's style. In the 1980's the business moved to Wrexham and today it is the most important manufacturer of vending cups and folded paper napkins in the UK.*



**flo**  
EUROPE

**FLO EUROPE Ruitz (FR)**

Situata nel nord della Francia, viene creata nel 2003 come sito produttivo specializzato nella produzione di packaging per alimenti e tovaglioli ripiegati per il largo consumo e bicchieri automatici per il settore vending. Dal 2017 è oggetto di una riconversione industriale per la transizione da plastica a carta che l'ha portata ad una capacità attuale di oltre 1 miliardo di bicchieri in carta.

*Located in northern France, it was created in 2003 as a production site specializing in the production of food packaging and napkins folded for consumer goods and automatic cups for the vending industry. Since 2017 it has undergone an industrial conversion for the transition from plastic to paper that has brought it to a current capacity of more than 1 billion paper cups.*



**flo**

**FLO Fontanellato (IT)**

Azienda familiare nata a Parma nel 1973, FLO ha iniziato la propria attività producendo bicchieri per il settore vending. Nell'ultimo decennio, spinta da un'esperienza decennale nella termoformatura di prodotti tecnici, l'azienda realizza un reparto che produce capsule per caffè monodose di ultima generazione.

*A family-owned company founded in Parma in 1973, FLO started its activity producing cups for the vending sector. In the last decade, driven by more than 50 years of experience in the thermoforming of technical products, the company has set up a department producing state-of-the-art single-serve coffee capsules.*



**ISAP**

**ISAP Verona e Catania (IT)**

Dal 1963 specialista dei bicchieri e dei contenitori industriali. Con i due siti di Verona e Catania, negli anni ha consolidato la propria vocazione allo sviluppo di nuove tecnologie e nuovi materiali: dai polimeri tradizionali, alla bioplastica, dal cartoncino, nel sito di Catania, e all'R-PET, grazie ad una tecnologia di decontaminazione installata a Verona.

*The specialist in industrial cups and containers since 1963. With the two sites in Verona and Catania, over the years it has consolidated its vocation for the development of new technologies and new materials: from traditional polymers, to bioplastics, from cardboard, in the site of Catania, and R-PET, thanks to a decontamination technology installed in Verona.*



Verona

Catania

5

**Sedi produttive**  
*Production sites*

€225

Mio

**Fatturato**  
*Turnover*

## Chi Siamo

Siamo un gruppo internazionale specializzato nella progettazione e produzione di packaging e contenitori per alimenti che veicolano valori, come l'innovazione e la responsabilità ambientale, e che garantiscono un'esperienza di utilizzo sempre perfetta sia in casa che in ufficio, all'aperto o in viaggio, nella semplice vita di ogni giorno così come nelle occasioni più speciali.

745

**Dipendenti nel mondo**  
*Employees in the world*

## Who We Are

*We are an international group specializing in the design and manufacture of packaging and food containers that convey values, such as innovation and environmental responsibility, and ensure a consistently perfect user experience whether at home or in the office, outdoors or on the road, in simple everyday life as well as on the most special occasions.*

2.870

**Referenze attive**  
*Active references*

€6 Mio

**Investimenti tecnologici**  
*Technology investments*

2.500

**Clienti**  
*Customers*

# La Nostra Storia Our Story

1970

### Tutto comincia con un'idea

Da un'idea di Antonio Simonazzi a Fontanellato, in provincia di Parma, nel 1973 nasce FLO S.p.A., azienda specializzata nella produzione di bicchieri in plastica per distributori automatici.

### Everything started with an idea

*From an idea of Antonio Simonazzi in Fontanellato, near Parma, FLO S.p.A., a company specializing in the production of plastic cups for vending machines, was founded in 1973.*

1980

### L'ingresso nel settore Retail

In questi anni di boom economico anche il mercato dei prodotti monouso per il consumo domestico riscontra un forte sviluppo, di pari passo con la crescita aziendale di FLO.

### Entry into the Retail sector

*In these years of economic boom, the market for disposable products for domestic consumption also experienced strong growth, in step with FLO's corporate growth.*

1990

### Alla conquista dell'Europa

Parte l'espansione di FLO verso l'Europa, con nuove sedi commerciali nelle nazioni più strategiche: FLO Vending in Francia, FLO Deutschland in Germania, Nupik&FLO in Inghilterra.

### Conquering Europe

*FLO's expansion into Europe begins, with new sales offices in the most strategic countries: FLO Vending in France, FLO Deutschland in Germany, Nupik&FLO in England.*

2000

### Da azienda familiare a multinazionale

La creazione di FLO Europe e l'acquisizione di ISAP, in associazione con due importanti realtà del settore, rappresentano un'ulteriore svolta per servire i mercati internazionali con efficienza e rapidità, grazie a nuovi poli produttivi e logistici strategici.

### From family business to multinational corporation

*The creation of FLO Europe and the acquisition of ISAP, in association with two important companies in the sector, represent a further breakthrough to serve international markets efficiently and quickly, thanks to new strategic production and logistics hubs.*

2010

### Verso un futuro sostenibile

FLO sceglie l'innovazione sostenibile applicata ai processi e ai prodotti, alle materie prime e alla gestione degli impianti, per offrire soluzioni più 'green' riducendo il proprio impatto ambientale. Nel 2019 il Gruppo FLO acquisisce il controllo di maggioranza di ISAP e BENDERS.

### Towards a sustainable future

*FLO chooses sustainable innovation applied to processes and products, raw materials and plant management, to offer more green solutions while reducing its environmental impact.*

*In 2019 FLO Group acquires majority control of ISAP and BENDERS.*

2020

### Nuovi orizzonti

Si completa la conversione totale dello stabilimento di FLO Europe da produttore in plastica a produttore in carta e viene avviato il reparto cartoncino nella sede ISAP di Catania. Nel 2023 viene inaugurato anche in FLO un nuovo reparto carta, perseguendo così la strategia di una diversificazione evoluta e sostenibile, che possa migliorare tutte le prestazioni aziendali, anche dal punto di vista ambientale.

### New developments

*The total conversion of the FLO Europe plant from plastic to paper producer is completed and the paperboard department is launched at the ISAP plant in Catania. In 2023 a new paper department is also inaugurated at FLO, thus pursuing the strategy of evolved and sustainable diversification, which can improve all business performance, including environmental performance.*



## La Nostra Visione

Il modo è in movimento. Vogliamo essere i portatori di una cultura del packaging come alleato fondamentale della società moderna, perchè garantisce l'igiene e la sicurezza di un alimento rendendolo accessibile in ogni situazione.

### *Our Vision*

*The world is in motion. We want to be the heralds of a packaging culture as a fundamental ally of modern society, because it guarantees the hygiene and safety of food by making it accessible in every situation.*

## La Nostra Missione

Progettiamo e realizziamo stoviglie e contenitori per alimenti innovativi, belli e capaci di coniugare rispetto per l'ambiente e sicurezza alimentare, per semplificare e migliorare la vita delle persone.

### *Our Mission*

*We design and produce innovative, beautiful and environmentally friendly tableware and food containers to simplify and improve people's lives.*

# Sostenibilità *Sustainability*

## **Consapevolezza e trasparenza alla base delle nostre scelte**

Siamo convinti che una Governance capace di definire una strategia integrata ai principi ESG possa garantire la solidità del business nel lungo periodo, trasformando le sfide del mercato in reali opportunità di innovazione e di differenziazione, in un percorso di miglioramento continuo.

## **Responsabilità e ascolto al centro del nostro business**

Promuoviamo lo sviluppo di un modello di business sostenibile mettendoci in ascolto di tutti gli stakeholder con l'obiettivo di accogliere e anticipare i loro interessi con un atteggiamento di collaborazione e rispetto.

## **L'importanza dell'ecodesign**

Nel Gruppo FLO siamo consapevoli che l'impatto ambientale di un prodotto venga determinato già al momento della progettazione: per questo progettiamo i nostri articoli secondo l'approccio multidisciplinare dell'ecodesign, con l'obiettivo di garantire le funzioni primarie del prodotto, considerando contestualmente anche le sue interazioni con l'ambiente.

## **Awareness and transparency the basis of our choices**

*We are convinced that a Governance capable of defining a strategy integrated with ESG principles can guarantee the solidity of the business in the long term, transforming market challenges into real opportunities for innovation and differentiation, while pursuing a continuous improvement agenda.*

## **Responsibility and listening at the heart of our business**

*We promote the development of a sustainable business model by listening to all stakeholders with the aim of accepting and anticipating their interests with an attitude of collaboration and respect.*

## **The importance of ecodesign**

*At the FLO Group, we are aware that the environmental impact of a product is already determined at the design stage. That is why we design our products according to the multi-disciplinary approach of ecodesign, with the aim of guaranteeing the primary functions of the product while also considering its interaction with the environment.*

*“Adottiamo un comportamento industriale responsabile per garantire una crescita economica sostenibile per l'ambiente, per l'uomo e per il territorio”*

*“We adopt responsible industrial behaviour to ensure sustainable economic growth for the environment, people and the land”*



# Ricerca e Sviluppo

## Research and Development



Fontanellato (PR)

### Laboratorio di ricerca applicata

Opera sia in fase di progettazione, dallo studio dei materiali alla fase di validazione e prototipazione, sia in fase di valutazione delle performance del prodotto finito, sottoponendolo a stress test e test chimico-fisici per simularne il comportamento nelle situazioni d'uso comune.

### Our applied research laboratory

*It operates both in the design phase, from the study of materials to the validation and prototyping phase, and in the evaluation phase of the performance of the finished product, subjecting it to stress testing and chemical-testing to simulate their behaviour in everyday situations.*

### Laboratorio analitico FCPLAB

FCPLAB è un laboratorio analitico indipendente, localizzato nella nostra sede di Verona e specializzato nelle analisi chimiche, fisico-meccaniche e microbiologiche su packaging alimentare. Il laboratorio è in grado di operare per tutte le aziende del Gruppo e per il mercato esterno, garantendo competenza, indipendenza ed imparzialità.

### The FCPLAB analytical laboratory

*FCPLAB is an independent analytical laboratory, located in our Verona headquarters and specialised in chemical, physical-mechanical and microbiological analyses on food packaging. This laboratory works not only for all our Group companies, but also for the external market, since it guarantees competence, independence and impartiality.*



Verona



### L'attitudine per il "su misura"

Siamo consapevoli che non esiste il packaging perfetto, ma esistono prodotti migliori di altri per determinati contesti ed utilizzi. Con un approccio consulenziale studiamo quindi prodotti su misura, che funzionino in modo ottimale durante tutto il ciclo di vita, garantendo ai nostri clienti un'assistenza tecnica professionale.

### Aptitude for 'made-to-measure'

*We are aware that there is no such thing as perfect packaging, but there are products that are better than others for certain contexts and uses. Thanks to our consultative approach, we can design tailor-made products that can be perfectly used throughout their life cycle and we can guarantee our professional technical support to our customers.*



## Qualità

Per noi di FLO un imballaggio per alimenti non è solo uno strumento per contenere o vendere un prodotto, rappresenta molto di più. Una promessa di qualità verso i nostri clienti, qualità che ci impegniamo a curare nei minimi dettagli quotidianamente.

## Quality

*For us at FLO, food packaging is not just a tool to contain or sell a product, it represents much more. A promise of total quality to our customers, a quality that we are committed to taking care of, down to the smallest detail and verifying on a daily basis.*

# I materiali...facciamo chiarezza

Una sfida appassionante degli ultimi anni è stata la ricerca e lo sviluppo di packaging realizzati con nuovi materiali compostabili che hanno aperto la strada alla realizzazione di soluzioni innovative che affiancano e completano

la proposta di packaging realizzati in plastica e carta accoppiata a PE. Dalla partnership con importanti produttori internazionali sono così nati dei manufatti di nuova generazione, biodegradabili e compostabili e/o

derivati da risorse rinnovabili. Di seguito sono indicate alcune definizioni e importanti informazioni che chiariscono le caratteristiche principali dei nuovi materiali usati nel packaging.

## The materials...to better understand

The research and development of packaging made of new compostable materials has been the thrilling challenge of these last years and has open the road to innovative solutions that enrich and complete the traditional

range of products made of oil based plastics and paper with PE coating. Thanks to the partnership with international big manufacturers, a new generation of packaging is born. A range of biodegradable and

compostable products originated from renewable sources. Hereunder are listed some definitions and important information aiming to clarify the main features of these new packaging materials.

“Biodegradabile non è compostabile”

“Biodegradable is not compostable”

### Biodegradabile

Si definisce biodegradabile un materiale che si degrada, normalmente per azione di batteri, luce solare e altri agenti fisici naturali, in composti chimici più semplici come acqua, anidride carbonica e metano. La normativa europea stabilisce che per essere definito biodegradabile un prodotto deve decomporsi del 90% entro 6 mesi.

### Biodegradable

A biodegradable material is defined as degrading, normally by the action of bacteria, sunlight and other natural physical agents, into simpler chemical compounds such as water, carbon dioxide and methane. European legislation states that to be biodegradable a product must decompose 90% within 6 months.

### Compostabile

Secondo la normativa europea UNI EN 13432:2000 un materiale per essere compostabile deve possedere i seguenti requisiti:

1. Biodegradabilità: 90% in 6 mesi;
2. Disintegrazione: 90% in frammenti < di 2mm in 3 mesi;
3. No effetti negativi sul processo di compostaggio;
4. Ecotossicità e qualità del compost: la quantità di metalli pesanti, solidi volatili, N, P, K, Mg, pH e sali non deve differire da un compost di riferimento.

### Compostable

According to the European standard UNI EN 13432:2000, a material to be compostable must meet the following requirements:

1. Biodegradability: (90% in 6 months);
2. Disintegration: 90% disintegrated in fragments < 2mm in 3 months;
3. No negative effects on composting process;
4. Eco toxicity and compost quality. Heavy metals, volatile solids, N, P, K, Mg, pH, salt composition can't deviate from the reference compost.

“Compostabile è sempre biodegradabile”

“Compostable is always biodegradable”

### OK compost & Industrial Compostable

I prodotti certificati "OK compost INDUSTRIAL" da TÜV Austria o "Industrial Compostable" da DIN CERTCO sono biodegradabili negli impianti di compostaggio commerciale. Questo vale per tutti i componenti, inchiostri e additivi. La certificazione è disciplinata dalla norma armonizzata EN 13432:2000. Tutti i prodotti con uno di questi loghi sono conformi ai requisiti della Direttiva Europea sugli Imballaggi (94/62/CE).

The products with the label "OK compost INDUSTRIAL" from TÜV Austria or "Industrial compostable" from DIN CERTCO are guaranteed as biodegradable in industrial composting facilities. This applies to all components, inks and additives. The certification is ruled by the EN 13432:2000 harmonized standard. All products with one of this logos comply with the requirements of the EU Packaging Directive (94/62/EC).



### Seedling logo

Seedling logo è un'etichetta che attesta la compostabilità di un prodotto al compostaggio industriale. Può essere rilasciato da una società accreditata una volta verificata la compostabilità del prodotto secondo lo standard EN 13432:2000.

Seedling logo is a label attesting the compostability of a product in industrial composting facilities. It can be issued by an accredited company once the compostability of the product has been verified according to the standard EN 13432:2000.

### FSC & PEFC

Le certificazioni FSC e PEFC, riconosciute a livello globale, garantiscono l'approvvigionamento etico delle materie prime forestali in accordo alle normative UE. In particolare certificano che i materiali utilizzati sono stati ottenuti da foreste gestite in modo sostenibile e possono essere rintracciati attraverso la catena di approvvigionamento, a garanzia della provenienza del manufatto finale. I loghi FSC o PEFC riportati sui nostri prodotti ne attestano quindi l'origine da fonti legali e sostenibili in conformità alle normative UE di prodotto.

The FSC and PEFC certifications, recognized on a global level, guarantee the ethical supply of forest raw materials according to EU regulations. In particular, they certify that the materials used have been obtained from sustainably managed forests and can be traced through the supply chain, to guarantee the origin of the final product. The FSC or PEFC logos reported on our products therefore attest their origin from legal and sustainable sources in compliance with EU standards.



### Aticelca

Il sistema Aticelca è una metodica di valutazione della riciclabilità di prodotti in carta e cartone, conforme alla norma UNI 11743:2019. L'analisi simula le fasi del processo di lavorazione della carta da riciclare fino alla produzione di un nuovo foglio. La valutazione finale indica il grado di riciclabilità, ossia la quantità totale di prodotto riciclato rispetto alla quantità di partenza. Tutti i bicchieri in carta prodotti da FLO hanno ottenuto la certificazione Aticelca livello A, che corrisponde ad uno scarto inferiore al 10%.

The Aticelca system is a method of assessing the recyclability of paper and cardboard products in accordance with UNI 11743:2019. The analysis simulates the stages of the paper waste recycling process up to the production of a new sheet. The final assessment indicates the degree of recyclability, which is the total quantity of recycled product compared to the starting quantity. All paper cups produced by FLO have been certified as Aticelca level A, which is less than 10% of waste.

## 18. Bicchieri Cups

Serie Series

Carta  
Paper

ALPHA  
MAORI

Plastica  
Plastic

R-HYBRID  
L OCS  
LEX  
EVO  
THERMO

## 40. Accessori Accessories

Coperchi Lids

Palette Stirrers

## 44. Bicchieri acqua Water Cups

## 48. Personalizzazioni Custom Print

# Vending



1.Capacità utile cl  
Useful capacity cl  
2.Capacità massima cl  
Maximum capacity cl



Altezza mm  
Height mm



Diametro bocca mm  
Upper diameter mm



Prodotto Hybrid  
Hybrid Product



N° pezzi per confezione  
N° pieces per sleeve



N° pezzi per scatola  
N° pieces per pack



Altezza paletta mm  
Stirrer height mm



N° scatole per cartone  
N° packs per box



N° cartoni per pallets  
N° boxes per pallets



Altezza pallet mt  
Height pallet mt

## Legenda Key

# Bicchieri

# Cups

Bicchieri vending e OCS  
*Vending and OCS cups*



Carta

# Serie ALPHA

*“Alpha è il primo e unico bicchiere vending realizzato con MATERIA PRIMA NATURALE, SENZA L'USO DI PLASTICA”*



Alpha è il primo e unico bicchiere ottenuto da pura cellulosa trattata con Qwarzo®, un rivestimento a base di silice che migliora le caratteristiche della carta, garantendo un'eccellente impermeabilità e resistenza. Senza l'uso di plastica.

CONFORME ALLA **SUPD** (Single-Use Plastic Directive)

*Alpha is the first and only cup made from pure cellulose coated with Qwarzo®, a silica-based coating that enhances the material's performance, ensuring excellent water resistance and strength.*

*No plastic is used.*

COMPLIANT WITH THE **SUPD** (Single-Use Plastics Directive)

Paper

# ALPHA Series

*“ALPHA is the first and only vending cup made from NATURAL RAW MATERIAL, WITHOUT THE USE OF PLASTIC”*

## Valori - Values



### Biobased - Biobased

I prodotti Alpha derivano tutti esclusivamente da materia prima naturale. La tecnologia che accoppia il coating di silice alla carta è un'alternativa naturale al coating in PE tradizionale e al dispersion coating. Ne risulta un prodotto **Plastic Free**, in accordo con la SUPD.

*The Alpha range is all manufactured exclusively from natural raw materials.*

*The technology that couples the silica coating to paper produces a natural organic alternative to the PE coating of traditional paper products and dispersion coating. The result is a range of **Plastic Free** products in compliance with SUPD.*



### Certificati PEFC - PEFC Certificates

**PEFC** garantisce la provenienza da foreste gestite in modo sostenibile, in accordo con i regolamenti UE.

La carta è tracciata attraverso la supply chain, a garanzia dell'origine del prodotto finito.

*PEFC guarantees the source from sustainably managed forests in accordance with EU regulations.*

*The paper is traced through the supply chain, through to the manufacture of the finished product.*



### Biodegradabili e compostabili - Biodegradable and Compostable

I prodotti Alpha sono biodegradabili e compostabili come la pura cellulosa. Poiché la silice è un elemento già presente in natura, non influenza la compostabilità e rimane quindi neutra rispetto alla capacità della cellulosa di decomporsi nell'ambiente. I bicchieri Alpha sono certificati **INDUSTRIL compost** e **HOME compost**.

*Alpha products are biodegradable and compostable like pure cellulose. Since silica is an element already present in nature, it does not affect compostability and therefore remains neutral regarding cellulose's ability to decompose in the environment. Alpha cups are certified **INDUSTRIL compost** and **HOME compost**.*



### Riciclabili con la carta - Recyclable with paper

Tutti i bicchieri Alpha hanno ottenuto la certificazione Aticelca con livello A. Aticelca certifica la quantità di materia prima recuperabile con il riciclo rispetto al prodotto originale.

*All Alpha cups have obtained Aticelca level A certification. Aticelca certifies the amount of raw material which can be recovered through recycling in comparison to the original product.*


### PFAS Free

Le **PFAS** sono molecole fluorurate aggiunte alla cellulosa per conferirle resistenza ai liquidi e ai grassi. Sono molecole particolarmente resistenti alla degradazione e per tale motivo tendono ad accumularsi nel suolo così come nelle acque sotterranee e superficiali.

*PFAS are fluorinated molecules added to cellulose to provide resistance to liquids and fats. They are particularly resistant to degradation and for this reason tend to accumulate in soil as well as in groundwater and surface water.*

## Serie ALPHA

## ALPHA Series

Prodotto Product	Codice Code	Vending	cl	H mm	H mm	n°	n°	n°	H mm	
 8-10cl/3oz Alpha	072105	✓	8	10	60,5	57,5	50	24	60(10x6)	2.190
 10-12cl/4oz Alpha	072022		10	12	61	62,5	50	20	60 (10x6)	2.160
 16-18cl/5.5oz Alpha	072070	✓	16	18	79,5	70,3	80	30	24 (6x4)	2.354
 18-21cl/7oz Alpha	072023	✓	18	21	89,6	70,3	80	30	24 (6x4)	2.354

Prodotto Product	Codice Code	Vending	cl	H mm	H mm	n°	n°	n°	H mm	
 25-28cl/8.9oz Alpha	072024	✓	25	28	90,5	80,2	50	20	30(6x5)	2.275
 34-36cl/12oz D80 Alpha	072040	✓	34	36	117	80,2	50	23	30 (6x5)	2.200
 34-36cl/12oz D90 Alpha	072025		34	36	109,6	90	50	16	24(6x4)	2.070
 45-47cl/16oz Alpha	072038		45	47	134,6	89,4	35	18	24 (6x4)	2.430

**Adatti all'utilizzo in forno e microonde**

I contenitori Alpha® sono ottimi per riscaldamento di liquidi o alimenti in **microonde** fino a un massimo di 800 W per 2 minuti o in **forno tradizionale** fino a un massimo di 150°C per 20 minuti.







**Suitable for use in oven and microwave**

Alpha® containers are excellent for heating liquids or food in the **microwave** up to a maximum of 800 W for 2 minutes or in a **conventional oven** up to a maximum of 150°C for 20 minutes.



La linea URBAN porta nel vending un'estetica contemporanea e distintiva. Realizzati in cellulosa vergine certificata PEFC, garantiscono affidabilità e qualità costante, con una grafica d'ispirazione street dal forte impatto visivo. Il formato 5,5 oz offre un vantaggio operativo grazie all'impilamento ridotto, che consente di caricare fino al 20% di bicchieri in più nel distributore.

The URBAN line brings a contemporary and distinctive aesthetic to vending. Made from PEFC-certified virgin cellulose, it ensures reliability and consistent quality, with a bold street-inspired graphic design that delivers strong visual impact. The 5.5 oz format offers an operational advantage thanks to reduced stack height, allowing up to 20% more cups to be loaded into the vending machine.

Prodotto Product	Codice Code	Vending	cl	H mm	mm	n°	n°	n°	H mm	
 B.8-10cl/3oz URBAN	072137	✓	8	10	59,6	57,5	50	25	70 (10x7)	2.320
 B.10-12cl/4oz URBAN	072128		10	12	61	62,5	50	20	60 (10x6)	2.160
 B.16-18cl/5,5oz URBAN	072126	✓	16	18	79,5	70,3	100	30	24 (6x4)	2.310
 B.18-21cl/7oz URBAN	072127	✓	18	21	90	70,3	80	30	24 (6x4)	2.450
 B.25-28cl/8.9oz URBAN	072129	✓	25	28	91	80,2	60	28	20 (4x5)	2.500
 B.34-36cl/12oz URBAN	072130	✓	34	36	117	80,2	50	20	30 (6x5)	2.210

# Serie MAORI

NEW

**MAORI**  
SYMBOLS



# MAORI Series



Da foreste gestite in modo sostenibile  
From sustainably Managed forests

## Simboli MAORI

È la linea di bicchieri di carta dedicata al settore vending. La forma dalla conicità accentuata garantisce uno sgancio rapido e più efficiente; la capacità da 5.5oz è la più diffusa nel mercato Sud Europeo.

## MAORI Symbols

Is the line of paper cups dedicated to the vending sector. The accentuated taper shape ensures quick and more efficient release; the 5.5oz capacity is the most popular in the South European market.



**TURTLE**  
FAMILY AND FERTILITY

La Tartaruga simboleggia fertilità, lunga vita e i valori della famiglia, la calma e il coraggio.

*The Tortoise symbolizes Fertility, long life and family values, calmness and courage.*



**MANTA**  
PROTECTION AND BEAULTY

La Manta è l'incarnazione dell'eleganza, della bellezza e della maestosità d'animo, il suo modo di muoversi ricorda quello di un volo, infatti nella cultura Hawaiana viene considerata l'angelo dei mari e simbolo di protezione.

*The Manta is the embodiment of elegance, beauty and majesty of soul, its way of moving is reminiscent of a flight, in fact in Hawaiian culture it is considered the angel of the seas and a symbol of protection.*



**GECKO**  
REGENERATION AND SURVIVAL

Il Geco è l'immagine della rinascita e della fortuna. Rappresenta inoltre l'adattabilità, la rigenerazione, la forza e la capacità di sopravvivenza.

*Gecko is the image of rebirth and luck. It represents adaptability, regeneration, strength and the ability to survive.*

### Vivi la "coffee experience"

Guidati dall'influenza della cultura delle "coffee house" americane, i bicchieri in carta della linea PAPER sono stati espressamente studiati per il mercato delle bevande calde, dal caffè quotidiano alla bevanda gourmet.




Prodotti con cellulosa vergine certificata e acquistata dai migliori fornitori europei, sono leader per qualità del materiale e affidabilità di utilizzo.

### Capture the "coffee experience"



*Driven by the american "coffee shop" culture, the paper cups in the PAPER range have been specifically developed for the hot drinks market, from serving everyday coffee to more specialty coffees.*

*Manufactured from certified virgin paperboard from European mills, who are the market leaders for quality and consistency of raw materials.*

# Serie MAORI

Prodotto Product	Codice Code	Vending	cl	H mm	mm	n°	n°	n°	H mm	
 14-16cl/5,5oz MAORI symbols	103001556	✓	14	16	79,5	70,3	80	30	24 (6x4)	2.354
 8-10cl/3oz MAORI	103000942	✓	8	10	60,5	57,5	50	25	70 (10x7)	2.320
 10-12cl/4oz MAORI	103000943		10	12	61	62,5	50	20	60 (10x6)	2.160

# MAORI Series

Prodotto Product	Codice Code	Vending	cl	H mm	mm	n°	n°	n°	H mm	
 18-21cl/7oz MAORI	103000946	✓	18	21	90,3	70,3	80	30	24 (6x4)	2.430
 25-28cl/8.9oz MAORI	103000947	✓	25	28	91	80,2	60	28	20 (4x5)	2.500
 34-36cl/12oz MAORI	103001091	✓	34	36	117	80,2	50	20	30 (6x5)	2.210



# Serie R-Hybrid

“Il primo bicchiere fatto con **POLISTIRENE RICICLATO** da post-consumo”

“The first cup made with post-consumer **RECYCLED POLYSTYRENE**”



Modello Registrato  
Registered Design



**• Valore del materiale preservato**

Riutilizzo della plastica per creare nuovi imballaggi alimentari, conservandone il valore originale.

**• Riciclabilità ottimizzata**

L'integrazione di polistirolo riciclato garantisce la monomaterialità del prodotto e quindi la piena riciclabilità negli impianti attuali.

**• Emissioni di CO2 ridotte fino al 40%**

Come Hybrid, R-Hybrid garantisce una carbon footprint inferiore rispetto al tradizionale bicchiere in plastica vending.

**• Preserved value of material**

Reuse of plastic to create new food packaging, preserving its original value.

**• Optimized recyclability**

A mono-material product with recycled polystyrene content guarantees a mono-material product and therefore full recyclability in current facilities.

**• CO2 emissions reduced by up to 40%**

R-Hybrid guarantees a lower carbon footprint compared to the traditional plastic vending cup.

# R-Hybrid Series

Prodotto Product	Codice Code	Vending	cl	H mm	mm	n°	n°	n°	H mm	Print	RiVending
 100 L R-Hybrid	001105226	✓	10	61	57,5	100	42	24 (6x4)	2.090	✓	✓
 165 R-Hybrid Air	052116	✓	16,5	75	70,3	100	30	24 (6x4)	2.242		✓
 165 R-Hybrid Sky	052111	✓	16,5	75	70,3	100	30	24 (6x4)	2.242		✓
 150 Evo R-Hybrid Brown	052068	✓	19	77,7	70,3	100	30	24 (6x4)	2.210		✓
 180 Thermo R-Hybrid Brown	052070	✓	22	90,2	70,3	100	30	18 (6x3)	1.752		✓

**Adatto al programma RiVending**

Con R-Hybrid si chiude il cerchio del riciclo “cup-to-cup”, obiettivo del programma Rivending. Nato dalla collaborazione tra FLO, Corepla e Confida, “RiVending” promuove il riciclo e il recupero dei bicchieri e delle palette in plastica utilizzati nei distributori automatici, in coerenza con i nuovi Regolamenti Europei sulla sostenibilità ambientale del packaging. I bicchieri usati vengono riciclati e trasformati in nuovi prodotti, contribuendo così a un programma “zerorifiuti”.

**Suitable for the RiVending program**

With R-Hybrid, the “cup-to-cup” recycling loop is closed, the goal of the RiVending program. Born out of the collaboration between FLO, Corepla, and Confida, “RiVending” promotes the recycling and recovery of cups and plastic stirrers used in vending machines, in line with the new European Regulations on environmental sustainability of packaging. Used cups are recycled and transformed into new cups, thus contributing to a “zero waste” program.

# Serie L ocs

## Design sempre attuale per i piccoli della linea L ocs

La forma elegante e minimale del bicchiere L ocs ne ha decretato il successo. In oltre 15 anni di presenza sul mercato, è diventato il più richiesto dai gestori italiani e, nel formato 80 cc da espresso è il più diffuso tra i torrefattori.

## Always current design for the little ones of the L ocs line

The elegant and minimal shape of the L ocs cup has determined its success. In more than 15 years of presence on the market it has become the most sought by the Italian operators and, in the 80 ml capacity for espresso, the most used by coffee roasters.

## “Il corpo liscio lo rende particolarmente adatto alla personalizzazione”

“Its smooth body makes it ideal for personalization”



# L ocs Series

Prodotto Product	Codice Code	Vending	cl	H mm	mm	n°	n°	n°	H mm	Print	RiVending
 88 L	001104153		8	53	57,5	50	84	24 (6x4)	2.090	✓	
 88 L	001104151		8	53	57,5	50	84	24 (6x4)	2.000	✓	
 88 L	001104152		8	53	57,5	50	84	24 (6x4)	2.000	✓	
 100 L DA	001105224	✓	10	61	57,5	100	42	24 (6x4)	2.090	✓	✓



100% Riciclabile  
100% Recyclable



Modello Registrato  
Registered Design



Alta Affidabilità  
High Reliability

# Serie LEX



**Dalla linea L, icona del vending italiano da oltre 20 anni, nasce LEX, il bicchiere per le nuove generazioni**

LEX è la novità che risponde al meglio alle richieste dei consumatori moderni.

Un bicchiere elegante e distintivo, più ecologico del suo predecessore e con un giusto prezzo. Una sapiente azione di ecodesign ha portato alla creazione di un bicchiere leggero che garantisce la stessa funzionalità della serie L, ma con un uso di materia prima più oculato e rispettoso dell'ambiente.

**100%riciclabile.**

**From the L line, an icon of Italian vending for over 20 years, comes LEX, the glass for the new generations**

LEX is the innovation that best meets the demands of modern consumers.

An elegant and distinctive cup, more ecological than its predecessor and priced right. Clever ecodesign efforts has led to the creation of a lightweight cup that guarantees the same functionality of the L series, but with a more prudent and environmentally friendly use of raw material.

**100% recyclable.**

# LEX Series

Prodotto Product	Codice Code	Vending	cl	H mm	mm	n°	n°	n°	H mm	Print	RiVending
 <b>165 LEX B.co</b>	052050	✓	16,5	75	70,3	100	30	24 (6x4)	2.230	✓	✓
 <b>165 LEX Traslucido</b>	052051	✓	16,5	75	70,3	100	30	24 (6x4)	2.230	✓	✓
 <b>165 LEX B.co/Nocciola</b>	052052	✓	16,5	75	70,3	100	30	24 (6x4)	2.230	✓	✓
 <b>165 LEX B.co/Marrone</b>	052059	✓	16,5	75	70,3	100	30	24 (6x4)	2.230	✓	✓
 <b>165 LEM B.co</b>	052061		16,5	75	70,3	50	60	24 (6x4)	2.230	✓	✓



100% Riciclabile  
100% Recyclable



Modello Registrato  
Registered Design



Alta Affidabilità  
High Reliability

# Serie EVO



*“L’evoluzione del bicchiere automatico”*

*“The evolution of the vending cup”*

Risultato di una perfetta operazione di ecodesign, la serie EVO rappresenta l’evoluzione del bicchiere automatico. Molto affidabile, rigido e robusto nonostante un peso contenuto e con impilamento ridotto, è un bicchiere a basso impatto ambientale.

**Alta affidabilità**

Il doppio impilamento, la forma a righe orizzontali, la conicità accentuata garantiscono:

- ottima resistenza contro la compressione verticale
- passo d’impilamento costante
- rigidità della stecca contro le sollecitazioni laterali

*The EVO range is the result of a perfect ecodesign process and embodies the evolution of the vending cup. Very reliable, a low stack height, rigid yet robust despite its reduced weight, it is a cup with a low impact on the environment.*

**Highly reliable**

*Double stacking, horizontal ribbing and accentuated tapering guarantee:*

- *excellent resistance to vertical compression*
- *consistent stacking*
- *sleeve stiffness reducing lateral stress*

# EVO Series

Prodotto Product	Codice Code	Vending	cl	H mm	mm	n°	n°	n°	H mm	Print	RiVending
 150 EVO	001106205	✓	19	77,7	70,3	100	30	24 (6x4)	2.230	✓	✓
 150 EVO	001106202	✓	19	77,7	70,3	100	30	24 (6x4)	2.230		✓
 150 EVO R-Hybrid Brown	052068	✓	19	77,7	70,3	100	30	24 (6x4)	2.210		✓



100% Riciclabile  
100% Recyclable



Alta Affidabilità  
High Reliability



Impilamento Ridotto  
Reduced Stacking

# Serie THERMO



*“La linea PREMIUM più amata dal mercato Nord Europeo”*

*“The PREMIUM line is the most popular in Northern Europe”*

L'inconfondibile design a righe verticali conferisce al bicchiere una elevata resistenza allo schiacciamento. Il calore percepito della bevanda è ridotto grazie alla forma a fisarmonica che minimizza la superficie di contatto.

*The feel of heat from the beverage is reduced thanks to cup's ripple shape minimizing the contact surface. Unique design with vertical ribs makes the cup highly resistant to crushing.*

# THERMO Series

Prodotto Product	Codice Code	Vending	cl	H mm	mm	n°	n°	n°	H mm	RiVending
 <b>180 THERMO</b>	001105606	✓	22	90,2	70,3	100	30	24 (6x4)	2.290	✓
 <b>180 THERMO R-Hybrid Brown</b>	052070	✓	22	90,2	70,3	100	30	18 (6x3)	1.755	✓
 <b>180 THERMO</b>	001108104	✓	22	90,2	70,3	100	30	18 (6x3)	1.755	✓
 <b>180 THERMO</b>	001108105	✓	22	90,2	70,3	100	30	18 (6x3)	1.755	✓
 <b>180 THERMO</b>	001108100	✓	22	90,2	70,3	100	30	18 (6x3)	1.755	✓



100% Riciclabile  
100% Recyclable



Impilamento Ridotto  
Reduced Stacking

# Guida per l'Installazione dei Bicchieri di Carta

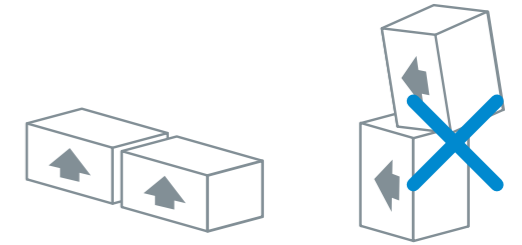
## Paper Cups Installation Guide

### Trasporto del cartone

Trasportare sempre il cartone in posizione verticale.

### Transporting cases

Transport cases of vending cups vertically.

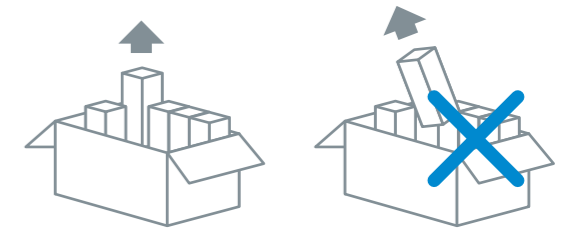


### Estrazione buste

Estrarre le buste dal cartone tenendole in posizione verticale, mai trasversalmente perché i bordi si possono danneggiare.

### Extracting sleeves

Always remove sleeves of cups vertically from cases and not at an angle, as this may damage the brims.

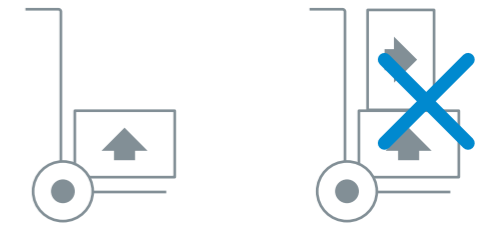


### Trasporto al distributore

Se possibile trasportare i bicchieri al distributore automatico senza altri prodotti.

### Transport to machine

Transport cups to the vending machine without other items wherever possible.

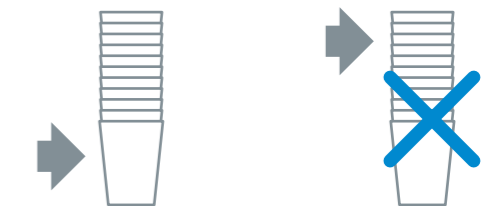


### Apertura buste

Aprire sempre le buste dal fondo dell'ultimo bicchiere, per evitare di danneggiare i bordi.

### Opening sleeves

Always open sleeves of cups from the bottom side of the stack to avoid any damage to the brims.

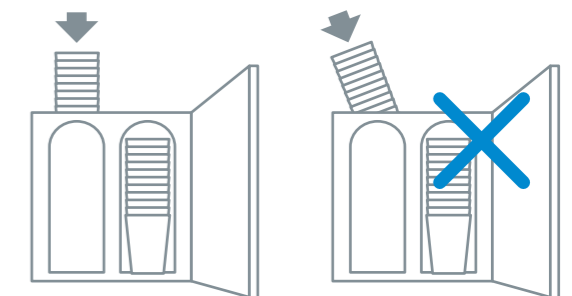


### Caricamento bicchieri

Durante il caricamento assicurarsi che i bicchieri siano disposti verticalmente nella colonnina per evitare di danneggiare i bordi.

### Loading cups

When loading the dispensing turret ensure cups are placed vertically into the turret to avoid damaging the brims.



Accessori

*Accessories*









# Accessori Accessories

Palette, bicchieri e pezzi speciali dedicati al canale vending e della ristorazione "on the go".









*Stirrers, cups and special items for the vending segment and "on the go" service.*

Prodotto Product	Codice Code	 mm	 n°	 n°	 n°	 H mm
<b>Coperchi in plastica Plastic lids</b>						
 <b>Flat B.80/100</b>	124001205	57,5	100	10	72 (6x12)	2.250
 <b>Flat B.80/100</b>	124001206	57,5	100	10	72 (6x12)	2.250
 <b>Flat B.12cl/4oz</b>	007402103	62,5	100	10	90 (18x5)	2.180
 <b>Domed B.15/18cl</b>	007402104	70,3	100	10	48 (12x4)	1.954
 <b>Domed B.25cl/9oz</b>	007402107	73	100	10	48 (12x4)	1.954
 <b>Domed 25/30cl</b>	007402105	80,2	100	10	44 (11x4)	2.006
<b>Coperchi in carta Paper lids</b>						
 <b>B. 3oz (d.57,5)</b>	124001305	57,5	50	24	63 (9x7)	2.390
 <b>B. 4oz (d.62,5)</b>	124001228	62,5	50	20	63 (9x7)	2.390
 <b>B. 5/6/7oz (d.70,3)</b>	292028	70,3	50	25	42 (6x7)	2.446
 <b>B. 8.9/12oz (d.80,2)</b>	292029	80,2	50	20	42 (6x7)	2.530

Prodotto Product	Codice Code	 mm	 n°	 n°	 n°	 H mm
<b>Coperchi automatici Vending lids</b>						
 <b>Vending 25/30cl</b>	007402128	80,2	100	10	33 (11x3)	1.920

Disponibili in nero, sono coperchi di diametro 80mm da caricare nei distributori automatici e da accoppiare ai bicchieri di alta capacità per bevande gustate "on the go".

*Available in black, these 80mm diameter lids can be put into vending machines for use on the larger "to-go" cups.*

Prodotto Product	Codice Code	Vending	 H mm	 n°	 n°	 n°	 H mm
 <b>NEW Palette DM carta 78 Paper stirrers 78</b>	115001462		78	50	180	45 (9x5)	1.725
 <b>NEW Palette DA carta 90 Paper stirrers 90</b>	100642	✓	90	2500	10	30 (6x5)	1.590
 <b>NEW Palette DA carta 105 Paper stirrers 105</b>	100643	✓	105	2500	10	30(6x5)	1.590

Prodotto Product	Codice Code	 H mm	 n°	 n°	 n°	 H mm
 <b>Sacco raccolta fondi 30my Waste coffee bag 30my</b>	007900001	94	30	30	30 (6x5)	1.200

# Bicchieri acqua

# *Water Cups*

Bicchieri per water dispenser  
*Water dispenser cups*



# Acqua PROJECT

“I bicchieri per i professionisti dei water dispenser”

“Designed for water dispenser professionals”

I bicchieri adatti all'uso nei water dispenser sono disponibili in quattro materiali, polistirolo, rigidi e con bordo perfettamente arrotondato, in polipropilene, morbido e infrangibile, in carta, per chi sceglie un materiale rinnovabile e bioplastica compostabile da gettare nell'umido.

*The drinking cups for water dispensers are available in four materials: in Polystyrene (rigid and with a perfect rolled top rim), in Polypropylene (for customers who prefer soft, unbreakable cups), in Paper (the sustainable choice) and in BIO-plastic (to be disposed together with the organic waste).*



Acqua Project è la linea studiata per i professionisti dei water dispenser. Le confezioni da 50 pezzi sono ideali per qualsiasi tipo di dispenser. Il cartone piacevolmente stampato ha pratiche maniglie che ne facilitano il trasporto, inoltre può essere riposto accanto al dispenser o in un angolo dell'ufficio senza ingombrare grazie alle sue dimensioni ridotte.

*Acqua Project is a line specially crafted for the water cooler professionals. The 50 pieces packs are ideal for any kind of cup dispenser. The case is pleasantly printed and has comfortable handles to easy carrying. Furthermore the space saving small box can be stored everywhere.*

Prodotto Product	Codice Code	cl	H mm	mm	n°	n°	n°	H mm	RiVending
<b>Acqua Project</b>									
 20L PP Acqua Project	001104767	20	82,6	70,3	50	30	36 (6x6)	2.040	
<b>Basic</b>									
 20L PP B.co	052007	20	83,8	70,6	100	30	24 (6x4)	2.210	
 20L PP Trasparente	052066	20	83,8	70,6	100	30	24 (6x4)	2.510	
<b>Paper</b>									
 18-21cl/7oz Paper	072007	18 21	89,6	70,3	50	30	18	1.272	
<b>Biodegradable and Compostable</b>									
 20L PLA ecOkay	052036	20	83,8	71,6	100	30	12 (6x2)	1.190	



100% Riciclabile  
100% Recyclable



Smart

# Personalizzazioni

# *Custom Print*

Bicchieri personalizzabili  
*Customized cups*



# Personalizzazioni

Stampa su bicchieri di plastica e carta  
Custom print on plastic and paper cups



## Possibilità di personalizzazione sulla maggior parte dei bicchieri

- Stampa fino a 6 colori.
- **Tecnologia innovativa** per la stampa di immagini con risoluzione fotografica.
- **Pacchetto FULL SERVICE:** servizio a 360° dallo studio grafico di un'immagine ad hoc per il cliente alla sua realizzazione.

## Tempi di consegna

- **Per stampe nuove:** consegna entro 6/8 settimane dalla data di approvazione del cliché.
- **Per ristampe:** consegna entro 4/6 settimane dall'ordine.

## Possibility to personalize most cups

- **Printing up to 6 colours.**
- **Innovative technology** to print images with photographic resolution.
- **Full service package:** we take care of everything - from the graphic design of an "ad hoc" image up to its realization.

## Delivery time

- **First print:** delivery within 6/8 weeks after disclaimer confirmation.
- **Repeated prints:** delivery within 4/6 weeks after order confirmation.

# Custom Print

"Il bicchiere è un supporto efficace ed economico per aumentare la visibilità del proprio brand"

"The cup becomes an effective and not expensive tool to increase the visibility of the brand itself"



## Stampa del codice univoco

FLO ha sviluppato una tecnologia che permette la stampa di un codice univoco su ciascun bicchiere. È quindi possibile creare campagne promozionali e/o concorsi a premi ad hoc sfruttando i bicchieri, sui quali si può anche contemporaneamente stampare un messaggio pubblicitario legato all'iniziativa.

## Unique code print

FLO has developed a technology to print a unique code on each cup which allows the creation of promotions and/or contests using the cups as medium where the printing of an advertisement relevant to the campaign is also possible.

## Stampa multipla

È possibile realizzare stampe diverse nella stessa stecca di bicchieri; a seconda della capacità del bicchiere si possono avere fino a 6 stampe differenti che si ripetono nella stecca... per maggiori informazioni contattare il responsabile commerciale di riferimento.

## Multiple print

FLO gives you the possibility to print cups with different subjects in the same pack. According to the dimensions of the cup you can have up to 6 different subjects in the same pack... for more information get in contact with your local rep.



# Packaging Materials

Icon	Material	Name	Products	T° Max	Microwave	Oven	Freezer	Dishwasher	Disposal
	PET	Polyethylene terephthalate	cups, trays, lids	60°C	no	no	yes	no	plastic waste
	HDPE	High-density Polyethylene	sleeves, wrap	100°C	no	no	yes	no	plastic waste
	LDPE	Low-density Polyethylene	sleeves, wrap	80°C	no	no	yes	no	plastic waste
	PP	Polypropylene	coffee capsules, cups, plates, trays, lids, sleeves	120°C	yes	no	no	yes	plastic waste
	PS	Polystyrene	yogurt pot, cups, plates, cutlery	85°C	no	no	yes	no	plastic waste
	EPS	Expanded Polystyrene	cups, food containers, trays	90°C	no	no	yes	no	mixed waste
	PLA	Polylactic acid	cups, plates, trays, cutlery, lids	40°C	no	no	no	no	industrially compostable
	C-PLA	Crystallized Polylactic acid	coffee capsules	120°C	no	no	no	no	plastic organic waste
	PAP	Paperboard	cups, plates, trays, lids	90°C	no	no	yes	no	paper organic waste
	PAP/PE	Paperboard with PE coating	cups, plates, trays	85°C	no	no	yes	no	paper waste
	PAP/PLA	Paperboard with PLA coating	cups, plates, trays	85°C	no	no	no	no	paper waste

Condition depend on product type, temperature, food type and many vary from the above.